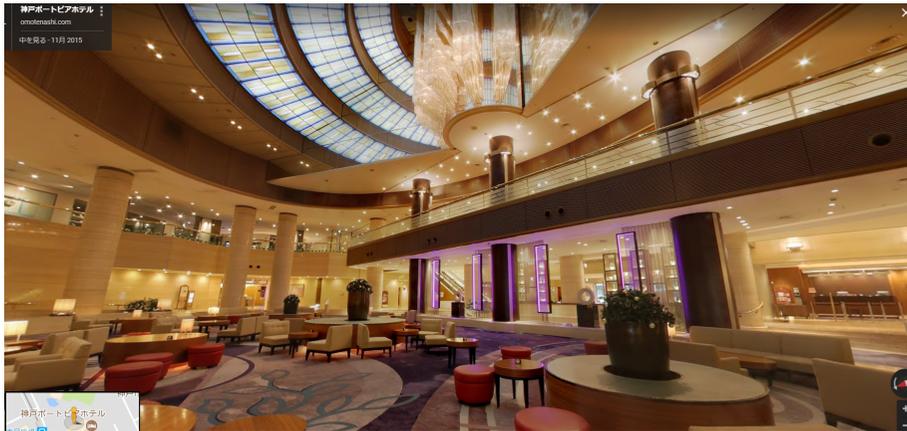


「探す」「調べる」ためだけにGoogleを使っていませんか？
実は…お客様に「見つけてもらう」方法があるんです！

新規顧客獲得のための
Googleサービス活用法
～GoogleストリートビューとGoogleマイビジネス～



Google ストリートビュー
✓ 認定プログラム

株式会社コレクトワン

「検索される側」から見たGoogleマップ／検索のメリット

お店や企業に情報検索の44%では、地図サービスが使用されています。

検索結果について、平均41%が実際の訪問につながります。

マイビジネスに写真とストリートビューがあると、ユーザーの関心が2倍になります。

<https://www.google.co.jp/intl/ja/streetview/hire/>



ローカル検索について

5人のうち4人は街や郵便番号、身近な場所を検索の際に付加しています。

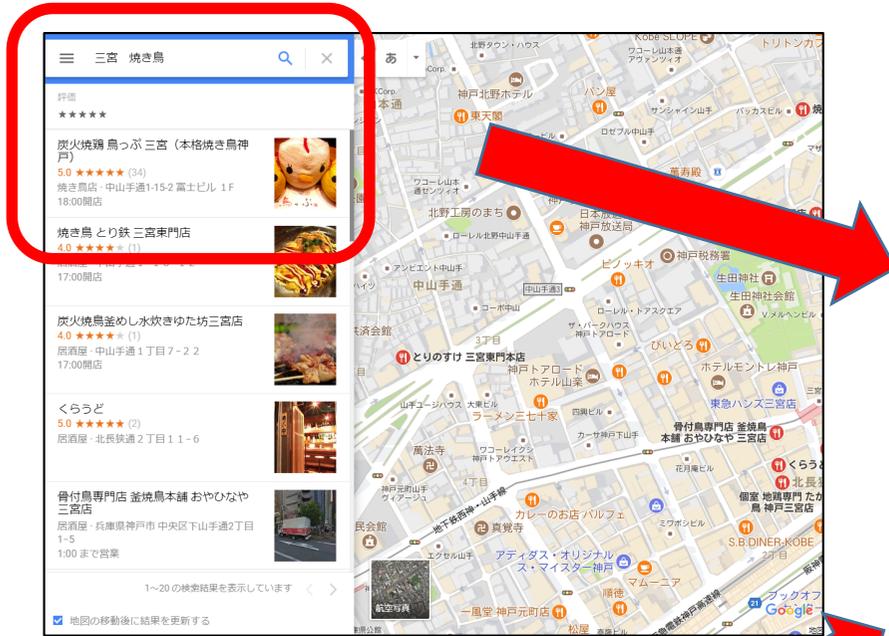


ローカル検索後の行動
タブレットまたはPCを利用した消費者の34%、モバイルユーザーの50%が、ローカル検索後一日以内に店舗に来店する傾向にあることがわかりました。

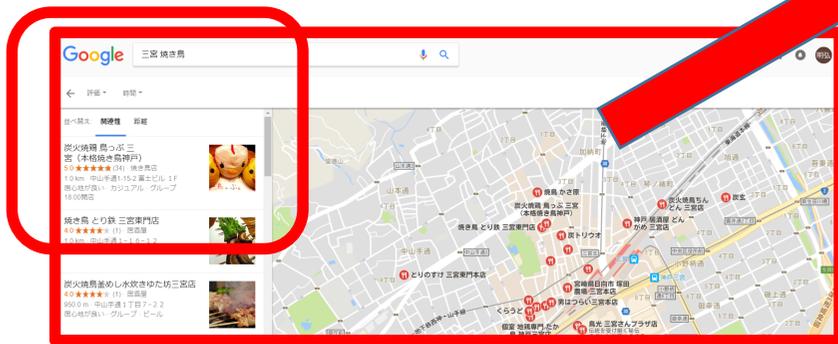
<https://www.thinkwithgoogle.com/advertising-channels/search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search/>

知りたい、行きたい「場所」の検索において地図サービスを利用する人は確実に増えています。そしてさらに、検索結果にGoogleストリートビューなどの画像情報が含まれていると、検索者の関心は高まり、訪問や購買につながります。

ローカル検索対策で新規顧客獲得を！



**Googleマップローカル検索
Google検索でもローカル検索
「三宮 焼き鳥」で1位！（81件中）**



ローカル検索とは「特定地域に関する情報検索」のことで、「地名・ランドマーク+サービス」を組み合わせたキーワードで検索されます。
この検索で上位表示される条件の一つが、マイビジネスに公開される情報の量と質ですが、Googleストリートビュー導入はその向上に効果的と言われています。

MEOとは？

MEOとは？
(Map Engine Optimization)

主にGoogle Mapに対する地図エンジン最適化（マップ検索エンジン最適化）の事を表します。Google検索におけるSEO対策と同様に、最適な検索キーワードで自社情報をGoogle Mapで**上位表示させる**為に行う対策です。



久しぶりの出張！
焼き鳥で一杯飲みたいけど、どこか良い店ないかなあ？



ローカル検索（地域・ランドマーク+キーワード）で自分のお店が上位に表示されれば、集客につながります。またモバイルの場合位置情報を提供していれば「今いる場所の近く」で検索を絞り込みます。

MEQ対策は通常の検索でも有効です

Google 三ノ宮 焼き鳥屋

Google 三ノ宮 焼き鳥屋

マイビジネスの検索結果

炭火焼鶏 鳥つぶ 三宮 焼鳥
3.4 ★★★★★ (42) · 焼き鳥店
1.1 km · 兵庫県神戸市中央区三宮町1丁目1-5-2 富士ビル...
居心地が良い・カジュアル・グループ
深夜の食事が可能なお店

焼鳥 まさ 三宮北店
3.7 ★★★★★ (7) · 焼き鳥店
1.3 km · 加納町3丁目1-3-1

さらに表示

三宮 焼き鳥 (焼鳥)人気ランキングTOP100 (1-20位) [食べログ]
<https://tabelog.com> · 兵庫 · 兵庫焼き鳥 · 神戸焼き鳥 · 三宮焼き鳥 ·
2017/11/01 - 三宮にある焼き鳥 (焼鳥)のお店の中から、食べログユーザー
がおすすめする焼き鳥 (焼鳥)ランキングTOP100を発表！ (2017年11月1日
時点のランキング (1-20位) を表示中) 焼き鳥 (焼鳥)ランキングは毎月更
新！日本最大級のグルメサイト「
三宮のおすすめ焼き鳥 (焼鳥) [食べログ] - 食べログ
三宮の焼き鳥 (焼鳥) [食べログ] · 食べログ
日本最大級のグルメサイト「食べログ」では、三宮で人気の焼き鳥 (焼鳥)
のお店 195件を掲載中。口コミやランキング、こだわり条件から失敗しな

Google 三ノ宮 焼き鳥屋

炭火焼鶏 鳥つぶ 三宮 焼鳥
5.0 ★★★★★ (42) · 焼き鳥店
1.1 km · 中山手通1丁目1-5-2 富士ビル...
居心地が良い・カジュアル・グループ
本日休業

とりのすけ 三宮東門本店
4.0 ★★★★★ (4) · 焼き鳥店
850.0 m · 兵庫県神戸市中央区中山手通1丁...
深夜の食事が可能なお店 · 食べ放題

焼き鳥離れ 三宮
レビューなし · 焼き鳥店
1.0 km · 中山手通1丁目6-1-9
静か · 居心地が良い · ビール

Google検索においても、ローカル検索の場合Webサイト（ホームページ）の検索結果よりも上位にマイビジネスの情報が表示されます。

マイビジネスの最適化

The image shows a Google Business Profile for '炭火焼鶏 鳥っぷ 三宮' (Charcoal-grilled chicken Yappu Miyako). The profile includes the following information:

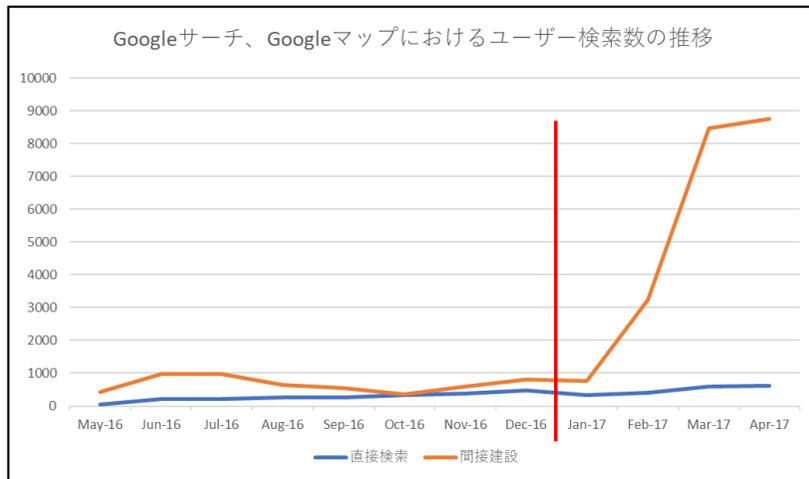
- 店名** (Store Name): 炭火焼鶏 鳥っぷ 三宮
- 住所** (Address): 〒650-0004 兵庫県神戸市中央区中央区中山手通1丁目15, 中山手通1丁目15-2, 富士ビル, 1F
- 営業時間** (Business Hours): 営業時間外 18:00 木開店
- 電話番号** (Phone Number): 078-331-5667
- HPのURL** (Website URL): yakitorippu.simdif.com
- 総合評価** (Overall Rating): 5.0 (42 reviews)
- 口コミ** (Reviews): 42件の

Red arrows point from the profile to a gallery of images, including:

- 店内や料理、メニュー画像** (Interior, food, and menu images)
- 店内のパノラマ画像** (Interior panoramic image)
- お店からのPR** (PR from the store)

マイビジネスに出来るだけ多くの情報を載せることが最も重要です。特に画像や口コミは多ければ多いほど、情報公開に積極的であるとしてGoogleに評価される傾向が高いと言われています。

MEO対策後の効果例（兵庫県神戸市・焼き鳥店）



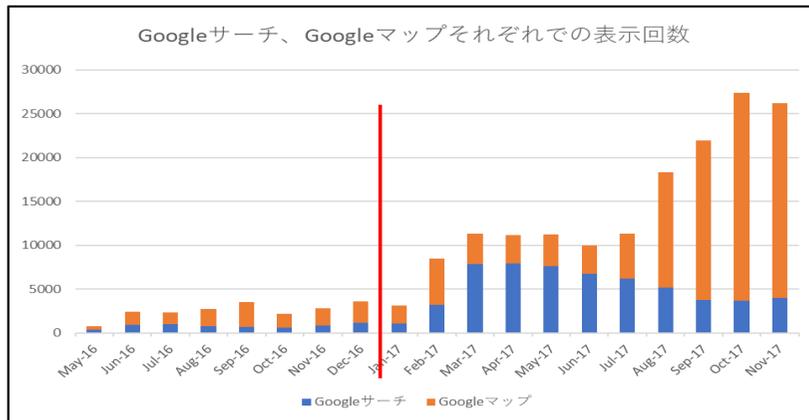
直接検索...店名、施設名を直接検索し、当該のマイビジネスが表示された数
間接検索...ローカル検索（地域名+サービスなど）や（位置情報と結びついた）ジャンル検索の検索結果として当該のマイビジネスが表示された数

MEO対策を講じるまでは直接／関節検索ともに大きな変動は無いが、対策を講じ始めた2017年1月以降から大きな変化していきます。

店名で検索する（既にその店を知っている、既存客）直接検索の数はMEO対策後も大きな変動はありません。

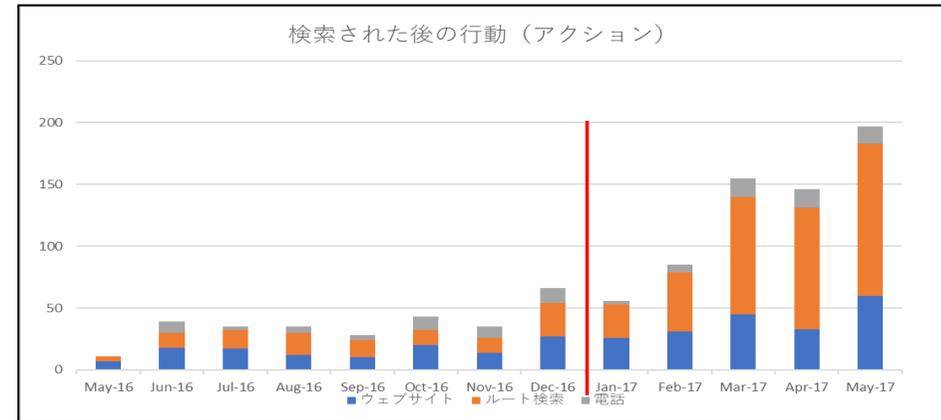
一方、その店を知らない、これから店を探す場合店名では検索できませんので、「地域+サービス」といったローカル検索や、位置情報を加味したジャンル検索などの間接検索を行います。

MEO対策後は、特にこの間接検索においてマイビジネスの表示が顕著に増加しています。



MEO対策を講じ始めた2017年1月以降、Googleサーチ、Googleマップともにマイビジネスの表示回数は増えています。

なお、2017年8月以降はGoogleマップによる表示がGoogleサーチを逆転しており、施設や店の検索におけるGoogleマップが主流になりつつあることを示しています。

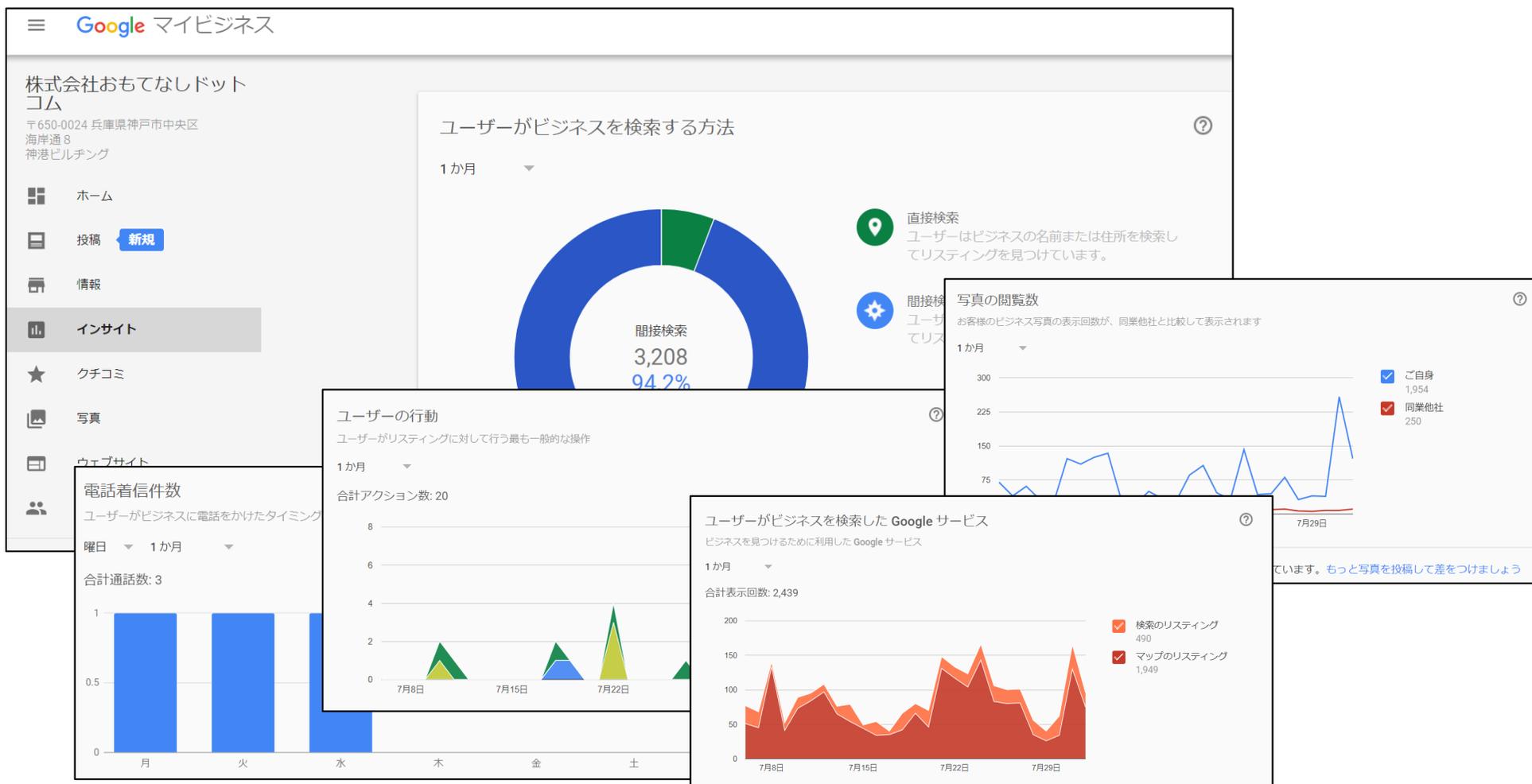


検索者は、検索された結果（マイビジネス）に対し実際に行動（webサイトを見る、ルート検索する、電話をかける）を起こしていることから、上位に表示される（目に触れる）ことが出来れば集客に結び付くことがわかります。

しかもその数は、MEO対策を実施した2017年1月以降に増加の傾向を見せています。

MEO対策はまだまだ認知度が低いいため、対策を講じればその効果は顕著に表れます。
ライバルが気付く前に一日も早くスタートすることが最も重要な「対策」と言えます。

分析ツール「インサイト」の活用



「インサイト」は無料で使えるマイビジネス分析ツールです。お客様のビジネス情報がどのように検索、利用されているかを分析することで、次取るべく施策が見つかるかもしれません。

インバウンドへの対応もGoogleにお任せを！

75の言語に対応
2017年11月時点

日本語

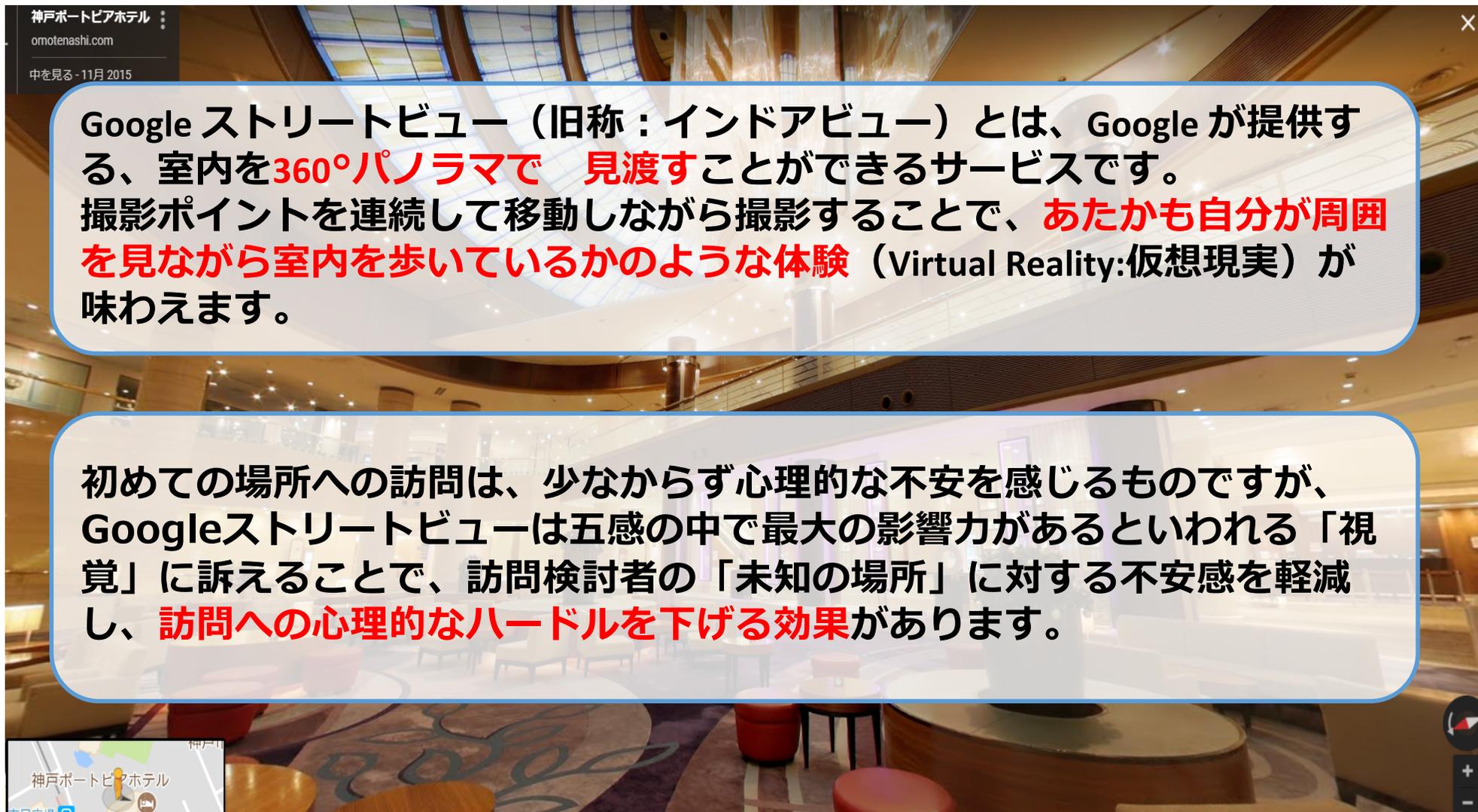
한국어

英語

? 語

自社HPを多言語対応するには多くの費用が必要ですが、Googleマイビジネスに日本語で情報を入力していれば、後はGoogleが自動で、しかも無料で翻訳してくれます。

MEO対策にはまずGoogleストリートビューの導入から



Google ストリートビュー（旧称：インドアビュー）とは、Google が提供する、室内を**360°パノラマで 見渡す**ことができるサービスです。撮影ポイントを連続して移動しながら撮影することで、**あたかも自分が周囲を見ながら室内を歩いているかのような体験**（Virtual Reality:仮想現実）が味わえます。

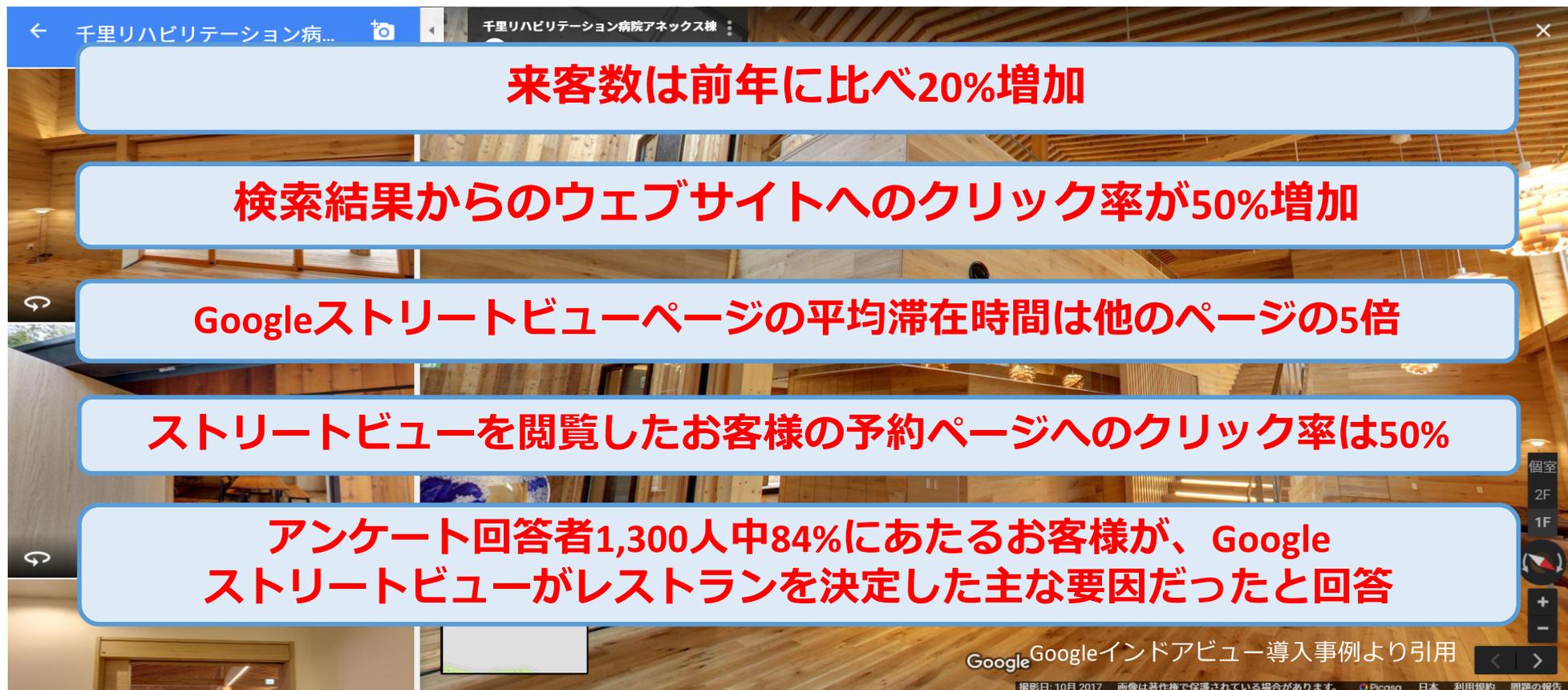
初めての場所への訪問は、少なからず心理的な不安を感じるものですが、Googleストリートビューは五感の中で最大の影響力があるといわれる「視覚」に訴えることで、訪問検討者の「未知の場所」に対する不安感を軽減し、**訪問への心理的なハードルを下げる効果**があります。

かつては「Googleマップインドアビュー」という名称でサービス展開されていましたが、2015年9月から道路や街並みを撮影する「Google ストリートビュー」と同じ名称に統合されています。

Googleストリートビューの導入のメリット

マイビジネスに写真とストリートビューがあると、
ユーザーの関心が2倍になります。

<https://www.google.co.jp/intl/ja/streetview/hire/>より引用



マイビジネスにGoogleストリートビューなどの画像情報が含まれていると、検索者の関心は高まり、訪問や購買につながるだけでなく、情報公開に積極的であるとしてGoogle検索のアルゴリズムで評価される傾向にあります。

パソコン・スマートフォンから / Google検索・Googleマップから

Googleマップ「マイビジネス」PC画面



Google検索「ナレッジパネル」PC画面



Googleストリートビューは、パソコン、スマートホンの両方から、Googleマップの「マイビジネス」、Google検索の「ナレッジパネル」のコンテンツの一つとして表示されます。

Googleストリートビュー撮影について

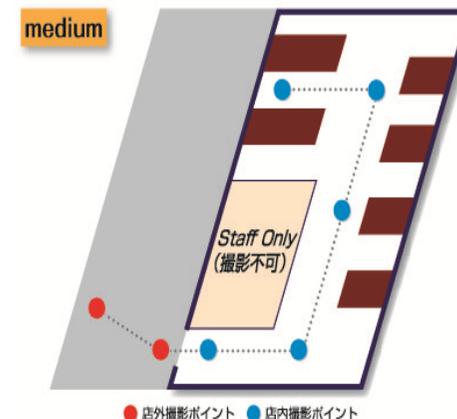


Google ストリートビュー
✓ 認定プログラム
omotenashi.com partner



Googleストリートビューの撮影ルール（例）

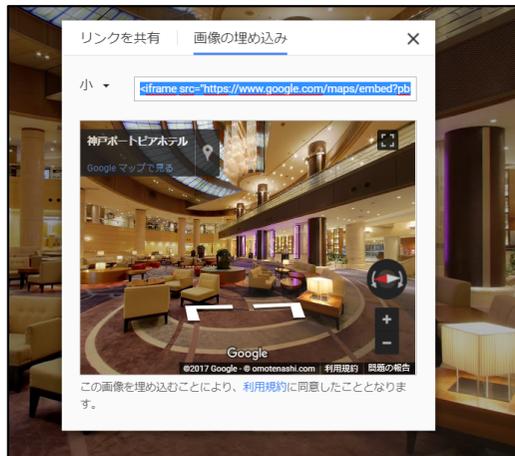
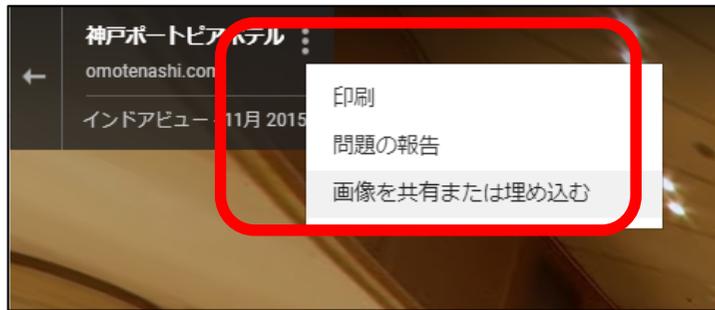
- パノラマ撮影は**一眼レフカメラと魚眼レンズ**を用い、水平をとった三脚で固定し撮影を行います。
- 1ポイントの撮影は、**90°ごとに4方向撮影**します。1方向につき**露出を変えて3枚撮影**しますので、12枚撮影することになります。
- ドアをまたぐ場合はその**前後1m**が撮影ポイントになります。
- 撮影ポイントの間隔は1～5m以内**とし、壁や仕切りなど**障害物がある場合は、回り込んで撮影**します。
- 歩いているイメージが必要なため、**連続したポイントを撮影**します。途中を省略することはできません。



Googleストリートビューの撮影は、講習を受講したフォトグラファーがGoogleストリートビューの厳しい品質基準に基づいて撮影を行います。また、手作業で丁寧に加工・編集を行った上で公開されます。

自社のHPにリンク・埋め込みすることができます

画像の埋込



画像サイズのカスタマイズ



画像のリンク



神戸ポートピアホテル 公式サイト <https://www.portopia.co.jp/floor-guide/indoor-view/>

Googleストリートビューのリンク・埋込は、サイズの大きさだけでなく見せたい場所、方向を任意に指定することもできます。

Googleストリートビュー撮影料金

Small

プラン

50,000円 (税別)

- 撮影3ポイントまで

Medium

プラン

65,000円 (税別)

撮影4~7ポイント

Large

プラン

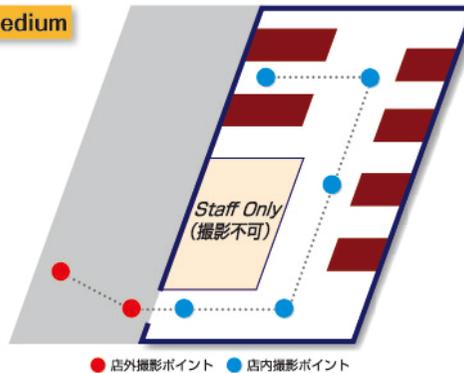
85,000円 (税別)

- 撮影8~11ポイント

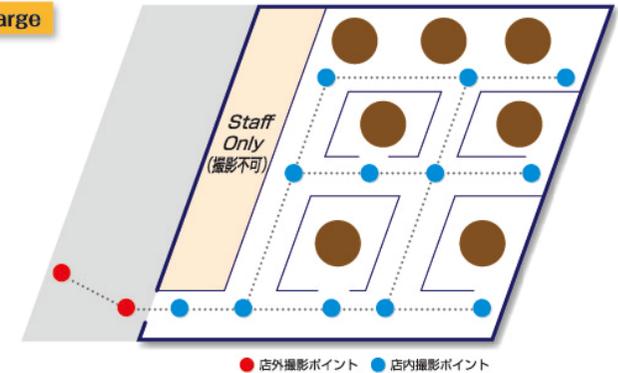
small



medium



large



- ◆ 11ポイント以上必要な場合は、1ポイントにつき5,000円追加できます。

❏ ランニングコスト（維持費）は不要です！

GoogleストリートビューはGoogleが提供する「無料」のサービス。
撮影時の費用以外のコストはかかりません！

MEOサービス内容

初期設定

Googleの規定に準拠したマイビジネスの情報入力（セットアップ）を行います。

- ①基本情報入力（ビジネス名/カテゴリ/住所/営業時間/電話番号/ウェブサイト）
 - ・リンク先ウェブサイト掲載情報との整合性チェック
 - ・マップピンの調整（表示位置の最適化）
- ②写真のアップロード（メイン/ロゴ/カバー+各項目）15～30枚以上
- ③マップ上の重複アカウント対応（該当の場合）

随時最適化

弊社が独自で行っているMEO施策を随時行います。

- ・ Googleマップ上でのアクセス数及びマイビジネス内『Insights』各数値の引き上げと維持対策
- ・ 頻繁に起こるアルゴリズム変更への対応作業を実施し機会損失を回避
- ・ 検索連動ワードのチェックと補完（ワード連動・Map自然表示）
- ・ Google各種サービスとの連携

通常お客様に実施いただく管理業務を代行致します。

- ・ 住所変更や営業時間の変更に伴うマイビジネス情報修正
- ・ 定期的な写真の更新

MEO対策のプロフェッショナルがGoogleマップの流入数を最大化する施策を実施するとともに、お客様にて実施いただく日々の作業も弊社が行います。

本日は弊社のご提案にお時間をいただきありがとうございました。

よろしくご検討を賜りますようお願い申し上げます。

ご不明の点などございましたら、ご遠慮なくお問い合わせください。

株式会社コレクトワン

〒862-0951

熊本市中央区上水前寺1丁目9番20号

correct.one0717@gmail.com

 **096-283-8228**

 **Google** ストリートビュー
✔ 認定プログラム